

2020 年 国際教養大学(B日程)英語 解答速報

2020 年 2 月 15 日施行

【解答例 1】

The author identifies three key factors that a society must possess in order to nurture creativity. It must inspire adventure, be generous to those who fail, and look up to creative role models. The writer also states that creativity involves crossing boundaries. Young people can learn self-direction toward creativity by absorbing these aspects of society rather than being told explicitly how to behave and what to do.

With regards to inspiring adventure, the author states that a creative society needs teachers who teach exploration. An environment where a student is expected to simply listen and take notes while a teacher dispenses facts will stifle all sense of adventure. In contrast, student-centered learning nurtures adventure. Students should be given the chance to develop ideas on their own. They will learn to take the initiative by working on projects to present to class or developing machines, such as electric motors or robots, in the workroom. As Einstein said, “Imagination is more important than knowledge.”

Fear of failure can have an immobilizing effect in which the young person becomes afraid to try anything new. It is important not to humiliate students in class for poor performance. Suggesting to a student what they can do to improve is more effective than listing what they are doing wrong. Moreover, in the entrepreneurial business culture of the United States, it is accepted that you may have to fail a few times in order to succeed. Young people who are not criticized for failure will be more likely to strike out on their own and become creative at a later stage.

Creative societies respect creative individuals. Britain admires writers such as Shakespeare, Dickens, and J.K. Rowling of “Harry Potter” fame, and it is no accident that the UK is a book superpower. In Japan, the animated movie director Hayao Miyazaki is greatly respected, and many young Japanese people aspire to work in the animated movie industry. Young people brought up in a culture that looks up to such role models are more likely to orient themselves in that direction.

In order to cultivate a society where it is easy to cross boundaries, people must be willing to cooperate and glad to share their knowledge. The great physicist Richard Feynman, when studying at Princeton University, would cross over to the other side of campus in his spare time to work on chemistry and biology projects. The culture that permits and encourages this kind of initiative will be more creative.

In conclusion, young people should be encouraged to take the initiative within a society that values adventure, discounts failure, and respects creative individuals. Young people should also be helped to move outside their area of specialization. Self-direction comes from inspiration, not direct instruction. As the saying goes, the child is a candle to be lit, not a vessel to be filled. (472 語)

【解答例 2】

The author of the passage argues that in order for creativity to flourish in a particular society, several factors must be present. These factors include the encouragement of exploration, the absence of the stigma of making mistakes, the availability of respectable figures who are creative themselves, and a system of education that allows one to synthesize knowledge from multiple fields. If we can establish a social institution with the above characteristics, it should be possible to educate youths to become creative. In addition, if we want youngsters to become self-directed learners, they must be given the opportunity to make their own decisions from early on in life, so that independent thinking becomes second nature.

In order to nurture such young learners, one of the most effective ways is not to teach, but to show. Teachers, parents, or any other figure that can have an influence on young people must first demonstrate that one should not be ashamed of making errors. Too often, excessive pride prevents adults from admitting mistakes; this needs to be changed, and they must be prepared to say “I was wrong. Now let’s look for a better solution”. Also, they themselves should constantly be curious about their surroundings, asking questions such as “Is this really necessary in today’s society?” and “What if we did it a different way?” Finally, they should not be narrow-minded when it comes to interests—they should not disregard certain areas of study just because the subjects are “too difficult” or “boring”. When all of these criteria are satisfied, adults themselves will be transformed into creative people.

If children grow up watching these role models, they will understand that being creative is acceptable in society, and more importantly, fun. And if children are not explicitly taught how to be creative, they will not expect to be spoon-fed answers, eventually learning to think for themselves. In Japan, apprentices often must learn from their masters by “stealing” the masters’ techniques. A sushi chef, for instance, will rarely teach an apprentice how to make good sushi—the apprentice is expected to learn for himself/herself. This style of learning is so deeply rooted in Japanese culture that it can be described in a single phrase: “*senaka o mite sodatsu*”, and this method could well be applied when learning to become independent and creative thinkers.

In closing, the process of imitation by observation is one of the most effective ways that the young generation can learn to be self-directed, and as a result, creative. Fostering such an environment in which creativity is welcome and commonplace can start on a personal level, but if we can expand this to a national or even global scale, we may witness a new era in which human creativity propels civilization to the next level. (460 語)

【傾向と分析】

2011 年度の「デジタル世代の漢字離れ」(約 800 語)、2012 年度の「異文化の理解」(約 1300 語)、2013 年度の「睡眠の取り方」(約 1,500 語)、2014 年度の「脳トレは思考能力を高めない」(約 1,500 語)、2015 年度の「臓器売買」(約 900 語)、2016 年度の「安楽死を認める法制定の是非」(約 800 語)、2017 年度の「自動運転車の道徳的ジレンマ」(約 850 語)、2018 年度の「インターネットがどのように私たちの考えを変えているか」(約 800 語)、2019 年度の「日本の観光産業の未来」(約 750 語)、今年度は「創造性を生み出す条件」(約 800 語)で課題文そのものは昨年度同様読みやすい英文でした。300 語以上で自分の意見を述べる自由英作文という設問形式はこれで 7 年間連続したことになります。なお、作文は文法的正確さ、語彙、内容、文章構成の点から評価されます。(補足: 国際教養大学のセンター3 科目型での受験は 2020 年度から従来の A 日程から B 日程に変更になりました。この変更に伴い今年度はこれまでの A 日程の問題ではなく B 日程の問題を用いて傾向と分析を行いました。)

【課題文要旨と解答のポイント】

2020 年度国際教養大学B日程の課題文のテーマは「創造性を生み出す条件」(課題文の文献は Csikszentmihalyi, M. (2013). *Creativity: The Psychology of Discovery and Invention*. New York: Harper Perennial.) でした。課題文の要旨は以下の通りです。

創造性は一般的に社会の中で偉業を達成した稀有な人の性質のように考えられているが、Mihaly Csikszentmihalyiによると、創造力を伸ばすには①環境、②人、③社会制度の3つの条件がある。創造性は遺伝的性質ではなく、長期にわたる社会的なプロセスから生じるもので、エジソンやアインシュタインといった創造的な人物の発見は、予備知識、好奇心を刺激する知的ネットワーク及び社会的ネットワーク (Csikszentmihalyi の挙げた条件の①と②) と彼らの発見を認め、広げる社会的しくみ (同上の条件③) なしには考えられない。創造性というものは蓄積された膨大な知識と文化の一部になっている伝統を変えるプロセスのことであり、その変化の結果が生じるまでに努力し、資金を投じ、そこに関心が寄せられなければならない。その努力やお金、また関心があつたから、ギリシャやフィレンツェ、パリは創造性の中心地になった。また、その地は様々な文化が交差する場所でもあつた。つまり、創造性というのは新しい考えを受け入れやすい場所に生じやすい。一方で、文化が発展すると、学際的であることが困難になるという問題があり、残念なことに今の社会は幅広い知識よりも専門知識を重んじる傾向がある。加えて、創造性を持つ人々は本来他者との交流を好むにもかかわらず、創造性を持つがゆえにひとりで研究をせざるを得ないため、利己的であると思われる。これは創造性に関わる逆説の中で最も避け難い問題である。

例年と同様、課題文自体には複雑な構文の文章や、難解な語彙や表現がほとんどなく、それほど読みにくい文章ではありませんでした。しかし、今年度のエッセイの課題「どのようなプロセスで、若い人たちは自らで決定できる (自律的である) ように学び、創造性を伸ばしてい

けるか」について、自分の知識や経験から適切な例をあげて 300 語以上のエッセイを書くのは、課題文のテーマと問題が例年と比較して抽象的なために難しいと感じた人も多かったのではないのでしょうか。

このエッセイを書くための鍵はMihaly Csikszentmihalyiが挙げた「創造性を伸ばす」ための 3 つの条件です。課題文 2 段落の 1 文目「3 つの条件が創造的能力を伸ばす準備をしてくれた (three conditions ~ their creative powers)」と 4 段落目のエジソンやアインシュタインについての言及「エジソンやアインシュタインの発見は、予備知識、彼らの好奇心を刺激する知的及び社会的ネットワーク、彼らの発見を認めて普及させる社会のしくみなしには考えられない (Edison's or Einstein's ~ spread their innovations)」から、創造性が発揮されるにはそれらの条件が重要な要件であることがわかります。その条件を踏まえて例を考えてみるならば、留学経験がある方にとって、異文化である留学先はとても刺激的であり、留学生である皆さんは失敗を責められることはほとんどなく、自ら決定したりや、新しいことに挑戦する機会は多々あったことでしょう。もっと一般的には受験という現在皆さんが置かれている状況で、受験生は先生たちから広く学んだ知識を使ってエッセイや小論文という新しいものを生み出しており、これも創造性が促された例と捉えることができます。また視点を変えて、自分の考えや意見だと思い込んでいたものが、実は自分が考え出したものではなく、自らの環境（家族、学校、社会など）に影響を受けて形成されたものであることを知ることは、真の創造力を持った自律的な個人になる一歩と言えるでしょう。

AIUで出題されるエッセイや小論文試験では、受験生の皆さんが様々な情報や社会通念を鵜呑みにせず問題意識を持つことが常に求められています。皆さんは、創造性などというものは課題文の 1 段落で述べられているように特別な人の性質だという思い込みを持っていませんか。また、問題に「自らでものごとを決定すること/自律的 (self-directed)」と「創造性」が並べられていたことも重要です。創造的な人は、自らでものごとを決定をできる自律的な人でもあることを示唆しているからです。与えられた情報に疑問を持たず、日常的に自分が何をなすべきかさえ、人の指示に依存するような消極的なマインドセットを持つのではなく、困難にぶつかって自分の力で解決しようとする、誰も歩んだことのない新たな道を見つけようとする人が創造力のある人なのです。そして、今年度のAIUの出題は、そのような創造性にあふれた学生をAIUが求めているというメッセージなのかもしれません。

トフルゼミナール